

:: PRESSEMELDING ::

## Over og ut for gullklokken. Norske arbeidstakere bytter jobb som aldri før!

**Kelly Services, 22. august 2011** :: Det er slutt på tiden da man skaffet seg en karriere for livet. Det viser ferske tall fra en global arbeidslivsundersøkelse gjennomført av rekrutteringsselskapet Kelly Services. Over halvparten av norske arbeidstakere tror de kommer til å bytte jobb i løpet av de neste 5 årene.

Hovedårsaken, oppgitt av 36% av de spurte, er endrede personlige interesser, etterfulgt av behovet for bedre balanse mellom jobb og fritid (23%) og ønsket om høyere lønn (18%). Hele 58% av de spurte sier også at de ønsker seg oppover på karrierestigen.

Funnene rundt tema karrierevalg og karriereutvikling er hentet fra Kelly Global Workforce Index, som omfatter 97 000 respondenter i 30 land, inkludert mer enn 1 500 i Norge.

– Vi opplever at overraskende mange er svært positive til å ta det store steget videre, og over i en ny karriere, sier Turid Momyr, adm. direktør i Kelly Services i Norge. – For eldre generasjoner var det å måtte bytte jobb forbundet med store omveltninger og kunne nærmest oppleves som en krise. I dag søker arbeidstakerne stadig nye utfordringer, og det er få som jobber særlig mer enn 5 år i samme stilling, sier Momyr.

Nordmenn har også stor tro på at de takler endringer i karrieren og tilpasser seg disse uten særlig store problemer. Hele 84% av de spurte mener at de kan komme tilbake på samme nivå i karrieren etter et lenger opphold i forbindelse med mamma-/pappapermisjon, langtids sykefravær eller en utvidet ferie. Dette resultatet gjør at Norge inntar brosjeplassen på listen over land i verden når det gjelder troen på egen tilpasningsdyktighet. Til sammenligning svarer 75% i Sverige og 73% i Danmark det samme.

### Flere interessante funn fra den norske undersøkelsen:

- Det er i bransjer som servicenæringen, varehandel, ingeniøryrker og kunde-/callsentre at vi finner flest ansatte som tror på et fremtidig karriereskifte.
- Når det gjelder spørsmålet om hva nordmenn mener er det aller viktigste for deres karriere – utdanning eller erfaring – svarer hele 78% erfaring. 18% mener utdanning er viktigst, mens 4% ikke vet hva som er viktigst.
- Flertallet av de spurte (53%) sier at erfaringen er viktigst når man skal søke ny jobb, etterfulgt av prestasjon under selve intervjuet (21%), referanser fra tidligere arbeidsgivere (19%) og utdanning (7%).
- Hele 58% av de spurte sier de godt kunne tenke seg, og også streber etter, en lederstilling. 29% sier de ikke kunne tenke seg dette.
- Hovedgrunnen for ikke å ville ha en lederstilling er manglende ambisjoner (29%) etterfulgt av bekymring for høye forventninger og stress (25%) og påvirkningen av balansen mellom jobb og fritid.
- 95% sier at det er meget viktig eller viktig at kvalifikasjoner og ferdigheter utvikles jevnlig med tanke på progresjon i karrieren



– Ettersom nordmenn stadig tar større kontroll over egen karriere, vil vi også se en økning av befolkningen som bytter jobb ofte og som beveger seg ut og inn av arbeidslivet, sier Momyr. – Man er ikke lenger så redd for å miste jobben, og heller ikke for å kaste seg over nye utfordringer. Både arbeidsgiver og arbeidstaker må dermed tilpasse seg denne «nye» realiteten i arbeidsmarkedet, hvor den strake karrierevei snarere er unntaket enn regelen, avslutter Momyr.

**Billedtekst:**

– I dag søker arbeidstakerne stadig nye utfordringer, og det er få som jobber særlig mer enn 5 år i samme stilling, sier Turid Momyr, adm. direktør i Kelly Services Norge.

For mer informasjon, kontakt Kelly Services Norge, ved

Adm. direktør, Turid Momyr, telefon 23 23 86 00, mobil 90 17 87 10, eller e-post [turid.momyr@kellyservices.no](mailto:turid.momyr@kellyservices.no)

**Fakta om undersøkelsen**

Kelly Global Workforce Index er en årlig, verdensomspennende undersøkelse blant arbeidstakere som avslører meningene rundt jobb og arbeidsliv sett fra et generasjonsperspektiv. Omkring 97 000 arbeidstakere fra Europa, Nord-Amerika og Asia-Stillehavsområdet har svart på undersøkelsen, og resultatene presenteres kvartalsvis.

I 2009 ble Kelly Services tildelt MarCom Gold Award for Kelly Global Workforce Index i Research / Study kategorien. I 2010 vant undersøkelsen MarCom Platina Award.

Mer informasjon om undersøkelsen på [www.kellyservices.com](http://www.kellyservices.com)

**Om Kelly Services**

Kelly Services Inc. (NASDAQ: KELYA, KELYB) er en av verdens ledende aktører innen fleksibel bemanning, og tilbyr et omfattende spekter av rekrutterings- og bemanningsløsninger, inkludert både midlertidig arbeidskraft og fulltidsansatte, outsourcing- og andre HR-tjenester. Selskapet formidler årlig arbeid til over en halv million mennesker innen en rekke bransjer verden over, og omsatte i 2010 for 5 milliarder USD. For mer informasjon, se [www.kellyservices.no](http://www.kellyservices.no)