

## Pressemelding

# Nordmenn minst opptatt av å jobbe flerkulturelt

**OSLO – 9. desember 2009 - Nordmenn flest liker å tro at de lever i et flerkulturelt innrettet arbeidsliv. Men, ifølge de siste resultatene fra en internasjonal arbeidsplassundersøkelse, gjennomført av bemanningsselskapet Kelly Services, bunner Norge listen over land som synes det er viktig for karrieren å jobbe med folk fra andre land og kulturer.**

På spørsmålet om arbeidstakerne de siste to årene har erfaring med å jobbe med mennesker fra andre land, svarer 72 prosent av nordmenn ja. På spørsmålet om arbeidstakerne føler de har ferdigheter nok til å jobbe på en mer global orientert arbeidsplass - med kolleger fra forskjellige land og kulturer - svarer 79 prosent ja.

Selv om et knapt flertall av de norske arbeidstakerne (63 prosent) stiller seg positive til å jobbe flerkulturelt, ligger Norge i verdenssammenheng på fjerde siste plass på den totale listen, kun slått av Danmark, Sverige og Ungarn. Listen toppes av Indonesia, Malaysia, Mexico og Portugal.

Undersøkelsen innhentet synspunkter fra mer enn 90.000 arbeidstakere i 33 land. Av disse var rundt 1.500 i Norge.

Resultatene fra den norske delen av undersøkelsen avslører blant annet at:

- 68 % av 18 til 29-åringene tror det er viktig for deres karriereutsikter at de blir mer globalt orienterte, etterfulgt av 30 til 47-åringene (60 %) og 48 til 65-åringene (59 %).
- 73 % av 18 til 29-åringene nylig har opplevd å samarbeide nært med kolleger fra et annet land eller en annen kultur, etterfulgt av 30 til 47-åringene (72 %) og 48 til 65-åringene (71 %).
- 79 % føler at de har kompetanse til å arbeide på en mer globalt orientert arbeidsplass.
- I avgjørelsen om hvor de vil jobbe, blir eksponering for et internasjonal miljø ansett som viktig av 63 % av 18 til 29-åringene, 61 % av 48 til 65-åringene og 59 % av 30 til 47-åringene.
- Bare 20 % av 48 til 65-åringene mottar formell tverrkulturell opplæring eller språkkurs fra sin arbeidsgiver, etterfulgt av 18 til 29-åringene og 30 til 47-åringene (begge 19 %).

Administrerende direktør i Kelly Services Norge, Carl-Fredrik Bjor, mener mange arbeidstakere opplever at global kompetanse blir en stadig viktigere del av karrieren, og at eksponering for et multinasjonalt miljø er blitt en mer kritisk faktor når de skal velge arbeidsplass.

- I avgjørelsen rundt hvor man skal jobbe, er muligheten for erfaring med internasjonale miljøer blitt mer attraktivt, spesielt for yngre arbeidstakere, sier Bjor. - Likevel får altfor få ansatte formell støtte fra sine arbeidsgivere, til eksempelvis kulturell eller språklig opplæring, som kan hjelpe dem å utvikle den kompetansen som trengs for å trives i en global setting, sier han.

På spørsmålet om ens arbeidsgiver tilbyr formell kulturell eller språklig opplæring, havner Norge på tredje sisteplass i verdenssammenheng. Kuriøst nok ligger Finland blant topp tre, rett under India og Kina.

### **Vedlegg til meldingen**

Høyoppløselig bilde av Carl-Fredrik Bjor, pressemelding i Word-format, samt tabeller fra undersøkelsen.

### **For mer informasjon, vennligst kontakt**

Administrerende direktør i Kelly Services Norge, Carl-Fredrik Bjor, på telefon 23 23 86 00, mobil 950 98 720, eller e-post [bjorcaf@kellyservices.no](mailto:bjorcaf@kellyservices.no).

Eller

Senior Manager Organisation and Corporate Accounts, Norway, Turid Momyr, på telefon 23 23 86 00, mobil 90 17 87 10, eller e-post [momyrtu@kellyservices.no](mailto:momyrtu@kellyservices.no).

Eventuelt, for videreformidling av kontakt:

Paal Espen Hambre, Arctic Public Relations AS, telefon 21 55 42 00, mobil 414 01 414, e-post [paal@arcticpr.no](mailto:paal@arcticpr.no)

### **Om Kelly Services**

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: KELYA, KELYB) er et Fortune 500- firma med hovedkontor i Troy, Michigan (USA) og tilbyr bemanningsløsninger som inkluderer midlertidig arbeidskraft, outsourcing, vendor on-site og fulltidsansatte. Kelly har virksomhet i 40 land. Selskapet sysselsetter mer enn 700.000 ansatte årlig, med en samlet kompetanse som omfatter kontortjenester, regnskap, ingeniørtjenester, informasjonsteknologi, juss, forskning, markedsføring, lettindustri, utdanning, helsetjenester og home care. Omsetningen i 2008 var 5,5 milliarder US dollar. For mer informasjon, se [www.kellyservices.no](http://www.kellyservices.no) eller [www.kellyservices.com](http://www.kellyservices.com).